**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЕРСТВО С ОППЛ И ПСИФЕСТАМИ.**

Уважаемые коллеги!

Благодарим за лояльность и приглашаем участвовать в Псифестах и других мероприятиях ОППЛ!

Более того, команда организаторов Псифестов предлагает Вам тесное сотрудничество с активной поддержкой друг друга в соц. сетях, интернет-порталах и других информационных проектах, а также за счет партнерских условий участия в Псифестах. В связи с этим предлагаем Вам стать **информационными партнерами Псифестов 2019**, в том числе **II Итогового Международного Псифеста в Москве «Детство. Семья. Общество.» 30 октября – 3 ноября 2019**.

Со своей стороны в рамках нашего информационного партнерства **мы предоставляем Вам партнерское предложение** в объёме **ПАКЕТ 1 (стандартный)** или **ПАКЕТ 2 (расширенный)** или **ПАКЕТ 3 (максимальный)**.

**ПАКЕТ 1 (стандартный)**:

1. Мы разместим сообщение о Вашем информационном проекте (канале, мероприятии, тренинге и т.п.) на официальном сайте Псифеста <https://psyfest.ru> в блоке информационных партнеров (сообщение включает до 250 символов (учитывая пробелы) и ссылки на Ваш проект (страницу/группу в соц. сетях, портал и т.п.));
2. Мы представим Вас, как информационного партнера Псифеста, в рассылке об информационных партнерах по базе контактов ОППЛ (такая рассылка проводится однократно более 5000 контактам).

**ПАКЕТ 2 (расширенный) (**включает ПАКЕТ 1 + дополнительно**)**:

1. Мы предоставим Вам билет 1 билет на 1 день Итогового Псифеста 2019 в Москве (дата посещения на Ваш выбор).
2. Мы разместим Ваш логотип (или фото) и сообщение (до 30 символов, включая пробелы) о Вашем информационном проекте (канале, мероприятии, тренинге и т.п.) в печатной программе Итогового Псифеста 2018 в блоке информационных партнеров.

**ПАКЕТ 3 (максимальный) (включает ПАКЕТ 1 + ПАКЕТ 2 + дополнительно):**

1. Мы предоставим Вам билет 2 билета на все дни Итогового Псифеста 2019 в Москве (билет на 1 день (п. 3) в этом случае не предоставляется).
2. Мы предоставляем также другие предложения в рамках партнерства с профессиональными проектами. За подробностями обращайтесь к организаторам Итогового Псифеста.

В свою очередь **мы ждем от Вас**, как от информационного партнера Псифестов,информационной поддержки разных видов и форматов активностей (см. Таблицу 1).

**Таблица 1: Виды, активности и параметры информационной поддержки Псифестов.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид информационной поддержки** | **№** | **Активность информационного партнера** | **Предоставление ПАКЕТА 1** | **Предоставление ПАКЕТА 2** | **Способ контроля выполнения условий** |
| **В одной или нескольких соц. сетях:** ВК, Facebook, Instagram, YouTube, Twitter  (см пункт 1 в приложении) |  | Размещение баннера и приглашения на Псифесты | 3 – 6 публикаций | 7 и более публикаций | Скриншоты размещения + контроль по #хэштэгам |
|  | Рассылка унифицированного информационного сообщения Вашим друзьям или подписчикам | От 20 до 200 контактов +  с частотой 2 рассылки в месяц (месяц начала нашего партнерства – сентябрь 2019) | Более 200 контактов +  с частотой 3 и более рассылки в месяц (месяц начала нашего партнерства – сентябрь 2019) \* | Скриншоты рассылки + контроль по #хэштэгам |
|  | Подписка на официальные группы Псифеста в соц. сетях и **репосты публикаций** в них | Подписка + 3 репоста и более | Подписка + репосты ВСЕХ публикациях | Контроль подписки и репостов |
|  | Подписка на официальные группы ОППЛ, Псифеста в соц. сетях и **комментарии в публикациях** в них | Подписка + 10 комментариев и более (в разных публикациях) | Подписка + комментарии во ВСЕХ публикациях | Контроль подписки и комментариев |
| **В одном или нескольких мессенджерах**: WhatsApp, Viber, Skype, Telegram |  | Рассылка информационных сообщений с баннером Псифеста Вашим контактам в мессенджере | От 10 до 30 контактов +  с частотой 2 рассылка в месяц (месяц начала нашего партнерства – октябрь 2019) | Более 30 контактов +  с частотой 3 и более рассылки в месяц (месяц нашего начала партнерства – октябрь 2019) | Скриншоты рассылки + контроль по #хэштэгам |
| **E-mail рассылка** |  | Рассылка информационных сообщений с баннером Псифеста Вашим контактам | От 10 до 50 контактов +  с частотой 2 рассылки в месяц (месяц начала нашего партнерства – сентябрь 2019) | Более 50 контактов +  с частотой 3 и более рассылки в месяц (месяц начала нашего партнерства – сентябрь 2019) | Скриншоты рассылки + копию на [psyfest@oppl.ru](mailto:psyfest@oppl.ru) |
| **Приглашение участников на Псифест** |  | Привлечение участников на Псифест (Ваших друзей, знакомых, коллег, учеников, клиентов и т.п.) любым удобным для Вас способом | 3 - 9 приглашенных участников с билетами на 2 и более дней Псифеста у каждого \*\* | 10 и более приглашенных участников с билетами на 2 и более дней Псифеста у каждого \*\* | Ваше ФИО в поле «Приглашение от» при покупке билета на официальном сайте Псифеста https://psyfest.ru *\*\*\** |

*\* - если Вы сделаете рассылку по более чем 1000 контактов – обращайтесь к организаторам за дополнительными бонусами;*

*\*\* - допускается расчет вида билетов по формуле: общее количество дней, на которые куплены билеты / количество приглашенных участников (учитывается, если частное больше 2-х);*

*\*\*\* - Для подтверждения факта покупки билетов участниками, привлеченными именно Вами, при заполнении персональных данных в платежном модуле на официальном сайте Псифеста https://psyfest.ru в поле «Приглашение от» им необходимо указать Ваше ФИО;*

Для получения нашего **партнерского предложения (ПАКЕТ 1,** **ПАКЕТ 2, ПАКЕТ 3)**:

* Вам необходимо **заявить свое намерение стать информационным партнером Псифестов**, отправив письмо об этом на эл. адрес [psyfest@oppl.ru](mailto:psyfest@oppl.ru) (форма письма – свободная);
* Вам необходимо **осуществлять активности по ДВУМ и более** видам информационной поддержки;
* в зависимости от объёма реализованных Вами активностей информационной поддержки и их параметров мы предоставляем **партнерское предложение** в объёме **ПАКЕТ 1** или **ПАКЕТ 2** (см. Таблицу 1);
* **ПАКЕТ 3** мы предоставляем тем информационным партнёрам, которые осуществили **ВСЕ перечисленные активности** в объёме параметров для ПАКЕТА 2.

Также мы предлагаем **информационное партнёрство Итогового Псифеста с Вашими профессиональными проектами** (профессиональные и тематических порталы/сайты и другие проекты, связанные с психологией, психотерапией, психиатрией или смежными тематиками, в том числе ориентированными на социальную адаптацию). Для уточнения деталей по данному виду партнерства обращайтесь на эл. адрес [psyfest@oppl.ru](mailto:psyfest@oppl.ru)

**NB!** При размещении / рассылке баннеров и сообщений об Итоговом Псифесте ОППЛ необходимо соблюдать технические условия, которые описаны в Приложении 1.

**Приложение 1: Технические условия информационной поддержки Итогового Псифеста.**

1. Наши группы:
   * в ВК: <https://vk.com/event172045132>
   * в FB: <https://m.facebook.com/groups/242710966396411>
2. В каждом информационном сообщении и публикации должен быть официальный баннер (см. пункт 3), согласованный текст (см. пункт 4) и #хэштэги (см. пункт 5). При несоблюдении данного условия факт информационной поддержки не учитывается.
3. В качестве баннера необходимо использовать информационные модули о Псифесте, с соответствующими техническими параметрами для каждого интернет продукта. Скачать модуль, адаптированный для каждой соц. сети или мессенджера, вы можете на официальном сайте Псифеста ОППЛ <https://psyfest.ru> в блоке информационных партнеров или обратившись по адресу: [psyfest@oppl.ru](mailto:psyfest@oppl.ru)



1. В качестве информационного сообщения необходимо использовать рекомендованные тексты (вербальные скрипты) или согласовывать произвольные сообщения с организаторами Псифеста. Примеры рекомендованных скриптов представлены ниже. Кроме того, новые тексты будут рассылаться организаторами дополнительно.
   * Ждем Вас 30 октября – 3 ноября 2019 в Москве на II Итоговом Международном Псифесте «Детство. Семья. Общество.».
   * Псифест – Ваш ключ к персональному счастью!
   * Псифест — это фестиваль психологии и психотерапии!
2. При размещении и рассылке информационных сообщений необходимо добавлять перечисленные #хэштэги. По данным хэштэгам организаторы будут фиксировать Ваши рассылки, репосты и размещения сообщений о Псифесте. Официальные # хэштэги Псифеста:

**#псифест #псифест2019 #псифестмосква #псифестмосква2019 #псифест2019москва #итоговыйпсифест #психотерапевтическаялига #оппл #ппл**

1. В информационных сообщениях об Итоговом Псифесте ОППЛ допускается размещение только перечисленных ссылок:
   * <https://psyfest.ru>
   * <http://www.oppl.ru>
   * <http://eurasian-psychotherapy.com>
2. По согласованию с организаторами Псифеста допускается размещение информационного сообщения о Псифесте в требуемом формате совместно с сообщением о Вашем мероприятии на Псифесте. **Связанные сообщения о мероприятиях вне Псифеста запрещены!**
3. Допускаются ссылки в связанных сообщениях на конкретные персоны с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ использованием официального баннера и #хэштэгов.
4. При возникновении вопросов, предложений и пожеланий просьба связаться с организаторами Псифеста на официальном сайте <https://psyfest.ru/#m4> или по эл. адресу [psyfest@oppl.ru](mailto:psyfest@oppl.ru)
5. Для получения **ПАКЕТ 1,** **ПАКЕТ 2** или **ПАКЕТ 3 партнерского предложения** необходимо пересылать ссылки и скриншоты Ваших размещений, рассылок и репостов на эл. адрес [psyfest@oppl.ru](mailto:psyfest@oppl.ru)
6. При потребности в дополнительной информации, логотипах, рекламных модулях просьба связаться с организаторами Псифеста на официальном сайте <https://psyfest.ru/#m4> или по эл. адресу [psyfest@oppl.ru](mailto:psyfest@oppl.ru)

**Благодарим Вас за соблюдение этих несложных условий и будем рады нашему информационному и не только партнерству и сотрудничеству!**

**Команда организаторов Псифестов.**

[psyfest@oppl.ru](mailto:psyfest@oppl.ru)